

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 ценообразование в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., Доцент, Батраева Э.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценообразование в торговле и сервисе» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов и категорий, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен;
- методологии ценообразования, его принципов;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в оптовой и розничной торговле на отечественные и импортные товары;
- ценообразования на продукцию и услуги предприятий общественного питания;
- методов ценообразования, используемых торговыми предприятиями;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: способен осуществлять анализ затрат и разрабатывать мероприятия по их планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.1: осуществляет анализ	

затрат по планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.2: разрабатывает мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,28 (10)	
занятия лекционного типа	0,11 (4)	
практические занятия	0,17 (6)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,47 (89)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	0,5							
	2. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования								
	3. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования							12	
2. Система цен рыночной экономики									
	1. Система цен рыночной экономики								
	2. Система цен рыночной экономики								
	3. Система цен рыночной экономики							12	
3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле									
	1. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	0,5							

2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле			0,5					
3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле							14	
4. Ценообразование в оптовой торговле								
1. Ценообразование в оптовой торговле	0,5							
2. Ценообразование в оптовой торговле			0,5					
3. Ценообразование в оптовой торговле							10	
5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании								
1. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании	1							
2. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании			2					
3. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании							12	
6. Ценообразование в сфере услуг								
1. Ценообразование в сфере услуг	1							
2. Ценообразование в сфере услуг			1					
3. Ценообразование в сфере услуг							11	
7. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса								
1. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса	0,5							
2. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса			2					
3. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса							10	
8. Государственное регулирование цен								

1. Государственное регулирование цен								
2. Государственное регулирование цен								
3. Государственное регулирование цен							8	
Всего	4		6				89	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
2. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Батраева Э. А. Ценообразование в торговле: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
4. Липсиц И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке (Москва: Издательство "Магистр").
5. Саенко И. А., Пухова В. В. Инвестирование и ценообразование в строительстве: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
6. Пухова В.В., Саенко И.А. Инвестирование и ценообразование в строительстве: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...08.03.01.09 Экспертиза и управление недвижимостью] (Красноярск: СФУ).
7. Батраева Э.А Ценообразование (в торговле): [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).